

LES ACTEURS DU PROGRAMME NATIONAL POUR L'ALIMENTATION

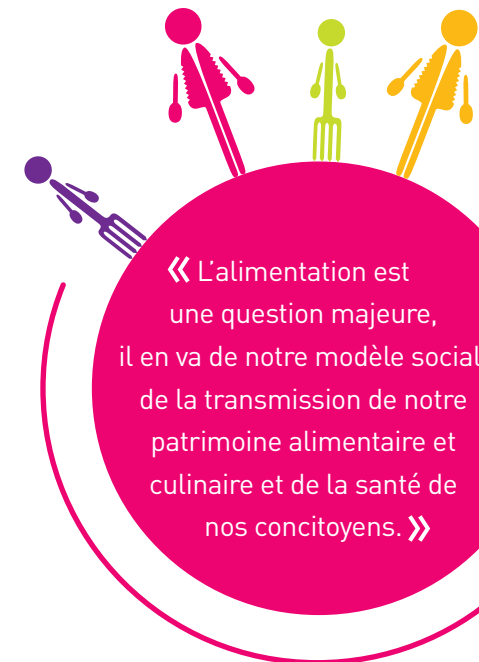
Bien manger, c'est l'affaire de tous !

- > les consommateurs-citoyens, c'est-à-dire chacun d'entre nous.
- > le secteur associatif : associations de consommateurs, d'aide au plus démunis, confréries et associations culinaires...
- > les professionnels de la production agricole, de l'agroalimentaire, de la distribution, des métiers de bouche, de la restauration collective...
- > les collectivités territoriales : villes, départements et régions, avec leurs services sociaux et la restauration en milieu scolaire...
- > tous les ministères partenaires de projets autour de l'alimentation : agriculture et pêche, santé, consommation, solidarité, tourisme, éducation, recherche, culture, écologie, justice, affaires étrangères, aménagement du territoire...



Bruno Le Maire
ministre de l'Agriculture
l'Alimentation, de la Pêche, de la
Ruralité et de l'Aménagement
du Territoire.

alimentation.gouv.fr



« L'alimentation est une question majeure, il en va de notre modèle social, de la transmission de notre patrimoine alimentaire et culinaire et de la santé de nos concitoyens. »



le **Programme National pour l'Alimentation**



Bien manger c'est l'affaire de tous!
Programme National pour l'Alimentation

Octobre 2010 - PROTEINES

Bien manger c'est l'affaire de tous!

Le Programme National pour l'Alimentation va donner à chacun les moyens de connaître, accéder et apprécier la richesse de l'alimentation en France.

Établir un nouveau pacte social entre les agriculteurs et les consommateurs : tel est l'enjeu du Programme National pour l'Alimentation. **Un pacte qui puisse garantir une alimentation suffisante et accessible à tous**, une alimentation de qualité et une alimentation respectueuse de l'environnement.

Pour relever ce défi social, nous mobilisons tous les acteurs de l'alimentation, **de la fourche à la fourchette, pour multiplier les actions concrètes**. Nous proposons également aux citoyens de mieux les informer et de les faire accéder à la spécificité et la diversité qui caractérisent l'alimentation en France, à travers ses goûts, ses terroirs, ses paysages et les talents de ses producteurs.

Avec le Programme National pour l'Alimentation, **nous souhaitons rapprocher le producteur et le produit agricole du consommateur**.



4 CHAMPS D'ACTIONS CONCRÈTES :

FACILITER
l'accès de tous à
une bonne
alimentation

DÉVELOPPER
une offre alimentaire
de qualité

FAVORISER
la connaissance
et l'information
sur l'alimentation

PROMOUVOIR
notre patrimoine
alimentaire et
culinaire



Faciliter l'accès de tous à une bonne alimentation

« Il faut que tous les citoyens puissent apprécier cette évolution dans leur quotidien »

Les enfants, les personnes moins favorisées, les personnes âgées et les patients des hôpitaux ont un accès facilité à une alimentation de bonne qualité gustative et nutritionnelle, y compris en restauration collective. Expliquer et promouvoir le caractère bénéfique de notre modèle alimentaire, fondé sur l'équilibre entre les aliments, est essentiel.



EXEMPLES D'ACTIONS :
Augmenter la **consommation de fruits et légumes** chez les enfants (« un fruit pour la récré »), inciter la **restauration collective** à améliorer la qualité, l'équilibre mais aussi la convivialité des repas servis aux personnes.



Développer une offre alimentaire de qualité

« Améliorer l'offre avec des filières courtes et des produits de bonne qualité »

Filière par filière, les producteurs et les transformateurs s'engagent à améliorer la qualité nutritionnelle, le goût et la sécurité des aliments. La restauration collective bénéficie d'aides pour favoriser l'utilisation de produits locaux.

EXEMPLES D'ACTIONS :
Développer les **circuits courts, l'agriculture biologique** et les **signes de qualité**, proposer une offre en fruits et légumes, en produits laitiers adaptée aux nouveaux modes de vie (distributeurs automatiques...).



Favoriser la connaissance et l'information sur l'alimentation

« L'alimentation ne doit plus être une source d'interrogations ou d'inquiétude »

Les consommateurs doivent être mieux informés sur la production et la transformation des aliments grâce à un étiquetage clair. L'apprentissage du goût commence dès le plus jeune âge grâce à la multiplication des actions à l'école.

EXEMPLES D'ACTIONS :
Améliorer l'**étiquetage des produits alimentaires**, développer les « **classes du goût** ».



Promouvoir notre patrimoine alimentaire et culinaire

« Notre modèle alimentaire est un atout pour la France »

La diversité des aliments et des recettes est une richesse qu'il nous faut transmettre aux générations futures. Promouvoir notre patrimoine est une force économique et culturelle.

EXEMPLE D'ACTION :
Connaître la diversité du patrimoine alimentaire en France : réalisation d'un **inventaire des aliments et des recettes** par région.